|  |
| --- |
| **Коммуникационное агентство «PRо-общение» как средство формирования «экзистенциальных» компетенций** |
| **Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение г. Саратова «Лицей «Солярис»** |
| ***Конкурсное испытание «Домашнее задание»*** |

**V ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС «УСПЕШНАЯ ШКОЛА»**

**2021год**

|  |  |
| --- | --- |
| Полное наименование образовательной организации | Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Лицей «Солярис» |
| Сокращенное наименование образовательной организации | МАОУ «Лицей «Солярис» |
| Регион, в котором находится образовательная организация | Саратовская область |
| Населенный пункт, в котором находится образовательная организация | г. Саратов |
| ФИО контактного лица – руководителя проекта | Мирошниченко Ольга Юрьевна |
| Должность контактного лица – руководителя проекта | Заместитель директора по УВР |
| Телефон контактного лица – руководителя проекта | 89271332983 |
| Адрес электронной почты контактного лица – руководителя проекта | miroshnichenko@solaris64.ru |
| Сведения об авторе (авторском коллективе) материалов, включенных в кейс | Перепелицина Е.Б., директор МАОУ «Лицей «Солярис», лауреат Всероссийского конкурса «Директор школы – 2018», Почетный работник общего образования, «Женщина года» - 2020.  Мирошниченко О.Ю., заместитель директора по УВР, абсолютный победитель Всероссийского конкурса «Педагогический дебют» в номинации «Молодые управленцы – 2018», финалист Всероссийского конкурса «Учитель года-2016», Почетный работник общего образования, победитель конкурса на получение денежного поощрения лучшими учителями за высокие достижения в педагогической деятельности, Почетный знак Губернатора Саратовской области «За достойное воспитание детей», Знак «Лучший наставник молодежи».  Дробышев Ю.В., учитель физики, Диплом 2 степени в региональном конкурсе «Педагогический дебют» в номинации «Молодой учитель», Диплом 2 степени в региональном конкурсе «Педагогический дебют» в номинации «Классный руководитель», лауреат городского конкурса «Учитель года – 2021».  Мигачева Ксения, ученица 8М-2 класса, руководитель телевизионного отдела медиахолдинга «Солярис» |
| Наименование Кейса | Коммуникационное агентство «PRо-общение» как средство формирования «экзистенциальных» компетенций |
| Ссылка на сайт и/или страницу в соцсети | <https://solaris64.ru/>  <https://instagram.com/solaris_lyceum>  <https://vk.com/lyceumsolaris>​​​​​​ |

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. Введение……………………………………………………………..4-8

2. КЕЙС. 1 часть………………………………………………………8-25

3. КЕЙС. 2 часть………………………………………………….......27-33

Презентация лицея: <https://www.youtube.com/watch?v=fWCamHFLz8k&t=6s>

ВВЕДЕНИЕ

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Лицей «Солярис» начало свою образовательную деятельность в 2017 году. Строительство новой школы в отдаленном жилом районе города Саратова «Солнечный-2» на 1100 мест (обучается 2350) велось в рамках Государственной программы «Содействие созданию в субъектах Российской Федерации (исходя из прогнозируемой потребности) новых мест в общеобразовательных организациях» за нереально короткие сроки – 6 месяцев. Проект школы - один из самых современных, в нем сконцентрированы все возможности для учебы, для занятий творчеством и спортом. Однако школа была построена в отдаленном районе г. Саратова, и основными ее характеристиками стали:

1. Массовость школы (вместо проектной мощности 1100 – 2450 обучающихся).

2. Разноуровневый контингент.

3. Бэкграунд семьи (социально-экономический статус, культурный капитал и т.п.).

4. Отдаленный район (немотивированные педагоги: 27% педагогов имели квалифицированную категорию; отдаленность от доступных ресурсов внешней среды (научных организаций, экспертных центров, музеев, библиотек и т.п.).

За 4 года, совсем небольшой срок, команда лицея показала следующие результаты:

**2017-2018** - победитель Открытого публичного Всероссийского смотра образовательных организаций.

**2018-2019** – победа медиахолдинга «Солярис» на Всероссийском конкурсе школьных изданий (МГУ имени М. В. Ломоносова) в номинации «Лучший школьный медиахолдинг России», программа «Школа безопасного Интернета» завоевала Диплом 1 степени наВсероссийском конкурсе социально активных технологий воспитания обучающихся «Растим гражданина» в номинации «Программа воспитания».

**2019-2020** - победитель Всероссийского конкурса профориентационных практик «Проектория», программа лицейского самоуправления завоевала Диплом 1 степени наВсероссийском конкурсе социально активных технологий воспитания обучающихся «Растим гражданина» в номинации «Программа воспитания», лауреат всероссийского конкурса по журналистике, рекламе и PR для учащихся 8-11 классов «Проба пера» — 2020, Диплом 1 степени во всероссийском конкурсе «Медиаточка 2020», Диплом 1 степени во всероссийском конкурсе «Школа-пресс-2020», победитель Всемирной школьной олимпиады «Великая Победа», в которой приняли участие свыше 55 тысяч школьников от 10 до 16 лет из 40 стран мира.

**2020-2021** – вошел в ТОП\*100, по результатам Всероссийского конкурса «Успешная школа», программа «Красная строка» завоевала Диплом 1 степени наВсероссийском конкурсе социально активных технологий воспитания обучающихся «Растим гражданина» в номинации «Программа воспитания»

В течение трех с половиной лет – 42! победы учителей в престижных профессиональных конкурсах разного уровня. (Городской конкурс «Учитель года», ежегодные победы в региональном и Всероссийском конкурсах «Педагогический дебют» в номинациях «Молодые учителя», «Молодые управленцы» и другие). В течение трех лет наши педагоги ежегодно становятся победителями в конкурсе на присуждение премий лучшим учителям Саратовской области за достижения в педагогической деятельности (3 победителя). На сегодняшний день 77% (на 50% увеличение) педагогов имеют первую и высшую категорию, и самое главное – в наш лицей с удовольствием идут молодые педагоги (26%).

Наш лицей стал инициатором Всероссийской конференции «Диалог +», основными спикерами которой стали «Учительская газета», абсолютный победитель Всероссийского конкурса «Учитель года» Парамонов О.Г., призеры Всероссийского конкурса «Учитель года» разных лет.

«Лицей «Солярис» является экспериментальной площадкой городского, регионального и федерального уровней.

1. На базе лицея открыта городская научно-методическая лаборатория «Студия педагогического дизайна».

2. На региональном уровне реализуются такие проекты, как

1. «Диссипация рисков внедрения всероссийского проекта «Самбо в школу» в образовательных организациях Саратов».
2. «Разработка и апробация модели профессиональной подготовки обучающихся в рамках среднего общего образования с использованием инфраструктуры профессиональных образовательных организаций».
3. «Территория открытых практик. Математика для всех». «Обновление содержания физкультурного образования в общеобразовательных организациях средствами базовых и новых видов спорта.

В рамках сотрудничества с МОО Научно-просветительском Центром «Холокост» на базе МАОУ «Лицей «Солярис» реализуется федеральный экспериментальный проект «Аксиологические ориентиры формирования толерантного сознания обучающихся на примере изучения темы Холокоста».

Создана система взаимодействия с родителями, направленная на активное вовлечение их в учебный и внеучебный процесс, реализацию совместных проектов и их участие в традиционных коллективно-творческих делах. В сентябре 2017 года была создана Школа инициативных родителей, основной задачей которой стала работа, направленная на вовлечение родительской общественности в государственно-общественное управление образовательным учреждением, в оценку качества образования.

В рамках работы Школы были проведены общешкольные собрания, конференции, ярмарки, предметные недели, индивидуальные и групповые консультации психолога, социального педагога, совместные проекты.

Лицей использует потенциал родителей в экономическом, юридическом, компьютерном, профориентационном просвещении школьников. Родители участвуют в итоговой аттестации учащихся, проведении тематических классных часов, школьной конференции, в работе Управляющего совета.

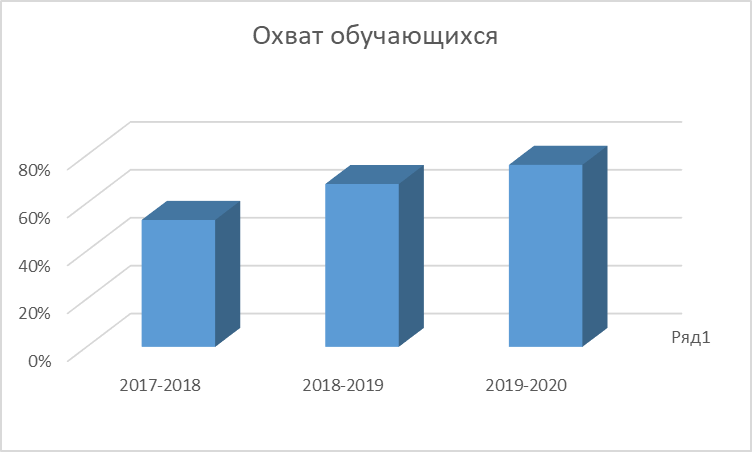
Отдельно следует сказать о проектах «Горячий микрофон» и «Зеркало», которые реализуются в рамках деятельности Школы инициативных родителей. Проект «Горячий микрофон» – это встречи с представителями разных профессий, которые инициируют сами родители. В рамках проекта «Зеркало» родители ведут уроки и участвуют в деловой игре «Классный руководитель на день». Такая форма работы позволяет сделать образовательное пространство ещё более открытым и доступным.

С 2018 года родительской общественностью инициирована акция «Будь добр», в рамках которой оказывается помощь семьям, попавшим в трудную жизненную ситуацию. Создан пункт приёма вещей. Акция уже вышла за пределы не только лицея, но и города. Помощь получили семьи сел Сабуровка, Варфоломеевка, Питерка, Алгай, станция Тарханы, хутор Сысоев.

В соответствии с интересами учащихся, запросами родителей, возможностями педагогического коллектива и материальной базой в лицее функционирует 8 объединений различной направленности:

* вокально-хоровая студия (Всероссийский творческий конкурс «Этих дней не смолкнет слава!» - 1 место)
* хореографическая студия (Международный фестиваль-конкурс «Лебединая верность» - 1 место)
* поисковый отряд «Солярис» (Всероссийский конкурс творческих работ имени Ю.М. Иконникова в номинация «Чтоб не распалась связь времён…» – 3 место, участник поисковых вахт Саратовской областной общественной организации «Союз поисковых отрядов «Искатель», грамота проекта «Бессмертная эскадрилья» на Грант Президента РВ Путина В.В.)
* юнармейский отряд «Спарта» (Диплом победителя в номинации «Лучший юнармейский отряд», 2019,2020гг., 2 юнармейца награждены знаком «Юнармейская доблесть 1 степени»)
* волонтерский отряд «Апельсин» (Областной конкурс в области добровольчества «Хрустальное сердце Саратова» – 1 место, региональные Ломоносовские чтения «Современный социум: время, пространство, тренды» – 1 место)
* фольклорный ансамбль «Славица» (Международный фестиваль-конкурс «Лебединая верность» - дипломы 2 и 3 степени)
* ВИА «Солярис» (Международный конкурс «Детство цвета апельсина» - дипломы 2 и 3 степени)
* Школа лидерского актива РДШ (организация и проведение региональных форумов РДШ, победители и призеры проектов «Медиафилософия», «Контент на коленках»)
* медиахолдинг «Солярис» (Победа во Всероссийском конкурсе СМИ «Большие игры», победитель регионального научно-образовательного проекта «Медиафилософия», 5 Побед в I Всероссийском фестивале видеоарта «КлипКласс»)

Охват обучающихся дополнительным образованием составляет 88%.



В лицее создано детское самоуправление, которое активно сотрудничает собщественно-государственной детско-юношеской организацией РДШ. (В 2018,2019,2020гг. награждены Благодарственным письмом за активную общественную и социальную работу). В рамках сотрудничества проходят мероприятия различной направленности:

Обучение (выезд в тематические лагеря «Артек», «Орленок», «Пады», «Смена», «Дубки», «Непоседы», «Ровесник», мастер-классы, встречи с интересными людьми, выездные образовательные мероприятия, форумы).

Проектирование (работа в проектах «Личностное развитие», «Гражданская активность», «Информационно-медийное направление деятельности», «Военно-патриотическое направление деятельности»). Ученики являются победителями и призерами конкурсов «Лидер 21 века», «Лучший вожатый». В течение двух лет три класса становились призерами регионального конкурса «Лучший класс».

Таким образом, вопреки изначальным характеристикам (отдаленность района, массовость и разноуровневость, бэкграунд семьи) мы стали школой, «превосходящей ожидания» — резильентной школой, которая достигают заявленной цели – «повышение жизненных шансов учащихся».

Основными направлениями стратегии резильентности стали:

* Ориентация (максимальное внимание) на педагогику и педагогические

методы. (Это, прежде всего, поддержка и разработка инновационных методов при работе с педагогами и детьми с разным уровнем мотивации, а также адаптированная под активную образовательную среду модель оценки учителей для стимулирующих выплат).

Это внутренняя политика учреждения, где школа становится площадкой продуктивного обмена опытом, в которой:

происходит систематизация и развитие мотивационных практик, происходит формирование образовательных экосистем

формируется среда горизонтальных коммуникаций.

Основной принцип «ориентации вовнутрь» - это внутренняя «адресная работа» (развитие потенциала/таланта педагогов «в партнерстве»).

* «Распаковка» школы. Это профессиональная и мотивационная

навигация всех участников образовательного процесса через решение открытых ресурсных задач. Разработанные кейсы школой «Рыбаков Фонд», над которыми в течение двух месяцев в рамках Всероссийского конкурса-игры работала команда педагогов, родителей и учеников, - это и есть открытая ресурсная задача, к которой адаптированы наши команды (из 1500 максимальных баллов набрали 1450 – высокий результат). Данная задача не только «прокачала» и закрепила командные и функциональные компетентности, но и стала ресурсом для создания и внедрения в лицее эффективной мотивационной модели – кейс-игра «Спортэкспресс». (<https://vk.com/public200642937>). Таким образом, распаковывая школу – мы «распаковываем» внутренние ресурсы, раскрывая их потенциал во взаимодействии с эффективными ресурсами внешней среды («Билет в будущее», «Проектория», «Большая перемена», «Рыбаков Фонд», «Вклад в будущее»).

**Характеристика образовательной организации**

**Философия лицея:**

**ЛИЦЕЙ «СОЛЯРИС» – ТОП\*ШКОЛА**

**Концепция:** **Т**ерритория **О**ткрытых **П**рактик

**Алгоритм развития: Т**алант + **О**пыт = **П**ерспектива

*Талант*: раскрытие и реализация способностей каждого субъекта образовательного процесса.

*Опыт*: воспитание личности, готовой к жизни в высокотехнологичном, сложном мире.

*Перспектива*: «Не для школы – для жизни учимся».

**Основные принципы:**

* **Т**емпоральность (взаимообусловленность скорости и продуктивности процессов во времени). *«Время в мире для того, чтобы быть использованным человеком».*
* **О**ткрытость (построение не только развивающей предметно-пространственной среды, но и развивающейся, открытой для взаимодействия «Я» всех участников образовательного процесса (ученик, учитель, родитель) с миром природы и человеческой культуры, обществом. *«Открытость смещает фокус зрения с того, что нужно учить, на то, как лучше учить».*
* **П**родуктивность (развитие практического и образовательного опыта участников образовательного процесса, овеществлённого в конечном продукте) «*Образование есть постоянная реорганизация и перестройка опыта».*

**МОДЕЛЬ ТОП\*Школы**

«Лицей «Солярис» – ТОП\*Школа: Территория Открытых Практик» – такова программа развития лицея, которая состоит из 8 практик. («Компетентный учитель», «Образовательная среда», «Имидж лицея», «Открытая школа», «Инновационный потенциал дополнительного образования», «Воспитывающая деятельность: нравственность, духовность, гражданственность, патриотизм», «Политика здоровья», «Одарённые дети»).

***Цель Программы развития лицея*** – формирование открытого поливариантного образовательного пространства, в котором формируетсяличность социально активного молодого человека, обладающего физическим, психическим, нравственным здоровьем, способного адаптироваться в современном мире и позитивно влиять на его развитие.

***Куррикулум:*** В лицее «Солярис» с 1 по 9 классы действует несколько направлений «активностей» обучения: спортсмены, расковцы, кадеты, медиаклассы, гагаринцы. 10-11 классы – реализация профильного обучения.

Каждый класс – это не замкнутое структурное подразделение, а творческое сообщество, «территория смыслов», которая обогащается проектной и внеучебной деятельностью, дополнительным образованием. Развитие универсальных компетентностей вплетено в образовательное пространство, которое активизируют кружковая работа, детские активы, открытые проекты, социальные коммуникации.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Медиаклассы (направление – технологическое + гуманитарное)** | | | | | | |
| Класс | Внеучебная «корзина» | Включенность в проект | Детский актив | | Дополнительное образование | Социальные коммуникации |
| 1 класс | Детская риторика  Актёрское мастерство  Занимательная информатика | «Весёлый гаджет» | Медиахолдинг «Солярис»  (6 подразделений) | | Мультипликационная студия «Почемучки»  Вокальная группа «Солнечный город»  Танцевальный коллектив «Уличные танцы»  Театральная студия «БЭМС» | ГТРК «Саратов»  Школьная пресса России  Встречи с интересными людьми «Горячий микрофон» |
| 5-10 классы | Графический дизайн  Издательское дело  Медиатехнологии | «Школа безопасного Интернета»  «ИнтерШкола» | Медиахолдинг «Солярис»  (6 подразделений) | | Телевизионная студия «КреДо»  Вокальная группа «Солнечный город»  Танцевальный коллектив «Уличные танцы»  Театральная студия «БЭМС» | ГТРК «Саратов»  Школьная пресса России  Встречи с интересными людьми «Горячий микрофон»  Смысловые практики с ВУЗами (Поволжский институт управления им. П.А. Столыпина – филиал ФГБОУ ВО «РАНХиГС при Президенте РФ») |
| **Гагаринцы (направление – техническое +социальное-гуманитарное направление)** | | | | | | |
| Класс | Внеучебная «корзина» | Включенность в проект | | Детский актив | Дополнительное образование | Социальные коммуникации |
| 1-4 классы | Занимательная информатика  Ментальная математика  Изостудия | «Места космической славы» | | «Инженерная школа»  Самоуправление | 3Д моделирование  Авиадело  Робототехника | АО «СЭЗ им. Серго Орджоникидзе» |
| 5-11 классы | «Инженерные уроки»  «Финансовая грамотность»  Черчение  Программирование | «Единая промышленная карта г. Саратова»  «Билет в будущее»  «Компьютерная грамотность для пожилых людей» | | «Инженерная школа»  Самоуправление | 3Д моделирование  Авиадело  Робототехника | ПАО «СЭЗ им. Серго Орджоникидзе»  Смысловые практики с ВУЗами (ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.») |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Спортсмены (направление – универсальное направление с предоставлением различных форм обучения (очная, очно-заочная)** | | | | | | | |
| Класс | | Внеучебная «корзина» | | Включенность в проект | Детский актив | Дополнительное образование | Социальные коммуникации |
| 1-4 классы | | Плавание  ОФП | | «СпортМаркетинг»  «Солнечная лига» | Спортивный клуб «Взлёт»  Самоуправление | 30 спортивных секций (Самбо, стрельба, триатлон, шахматы и т.д.) | Детская спортивная школа  Лига спорта |
| 5-9 классы | | Маркетинг  Плавание  «Стратегия успеха» | | «СпортМаркетинг»  «Солнечная лига» | Спортивный клуб «Взлёт»  Самоуправление | 30 спортивных секций (Самбо, стрельба, триатлон, шахматы и т.д.) | Детская спортивная школа  Лига спорта |
| **Расковцы (направление – гуманитарное + культурологическое, на старшем уровне обучения возможно профильное изучение предметов гуманитарного и естественно-научного циклов)** | | | | | | | |
| Класс | Внеучебная «корзина» | | Включенность в проект | | Детский актив | Дополнительное образование | Социальные коммуникации |
| 1-4 классы | Музейные практики  Английский язык | | «Герои наших улиц»  «Театр мод» | | Школа экскурсовода  Самоуправление | Фотодело  Театральная студия  Медиатехнологии | Исторический музей  Музей краеведения |
| 5-9 классы | Музейные практики  Английский язык  Испанский язык | | «Герои наших улиц» | | Школа экскурсовода  Самоуправление | Фотодело  Театральная студия  Медиатехнологии | Исторический музей  Музей краеведения  СГУ им. Н.Г. Чернышевского  НПЦ «Холокост»  Смысловые практики с ВУЗами (ФГБОУ ВО «СГМУ имени В.И. Разумовского |

Стратегия образования всех направлений нацелена на развитие ключевых компетенций:

В первую очередь, умение работать в команде, так как, на сегодняшний день, это одно из самых несформированных умений.

Умение прогнозировать и реализовывать свои способности

Умение быть автономным и гибким

Способность к саморегуляции

Так как руководящая идея образовательного процесса лицея «Солярис» уже заложена в его девизе «Будущее уже здесь!», то на воспитательную деятельность мы должны были взглянуть по-новому: осознавать, принимать и решать системные вызовы из будущего. Воспитательная модель лицея «*4К»* направлена, прежде всего, на формирование проактивной среды возможностей, которая именно воспитывает (развивает, пробуждает) способности ориентироваться в социальных пространствах высокой степени сложности и распространять в них решения «протопийного типа». Активизация возможностей проактивной образовательной среды происходит с помощью 4 компонентов:урок (среда урока), детский актив (среда детского актива), интерьер (предметно-пространственная среда), проект (проектная среда).

**Среда урока. Эффективные практики**

«Саммит позитивных перемен» - это уроки взаимодействия, проводимые в разных форматах:

1. Урок «Я – студент» (посещение лекции на базе ВУЗа с наставником-студентом, разбор и интеграция в школьный урок, который проводит школьник, посетивший лекцию, в рамках научно-исследовательской темы).
2. Витоурок. (Урок, разработанный самим учеником совместно с партнерами, в рамках обозначенной проблемы. Построен по технологии «витагенного обучения»).
3. Кейс-сессии (Решение «профориентационных задач», к примеру, создание коуч-календаря).

В рамках данной «активности» работает Студия педагогического дизайна, которая проводит интерактивное обучение с педагогами лицея: тренинги, методические СапСаны, образовательные модули. Также организован лицейский журнал «Диалог+», где публикуются сценарии интересных уроков, кейсы и современные конструкторы уроков.

**Проектная среда. Эффективные практики**

В лицеереализовано свыше 30 открытых проектов, 4 из которых стали победителями Всероссийского уровня, 3 – регионального. Интересен проект «Зеркало». Это проект, в котором родители становятся учителями на один день. В рамках этого проекта идет подготовка к урокам – круглые столы с учителями и учениками. Выбор предмета инициируют родители вместе с лицеистами. Причем одно из условий – выбор предмета, которого нет в школе. Инициируются порой такие предметы, как «Графический дизайн», «Ушу», «Финансовая грамотность», «Банковское дело», «Кулинария».

С 2018 года в лицее запущен проект «Школьное олимпийское движение» (далее – ШОД). ШОД – это уникальная система оценивания результатов образовательного и практического опыта направлений, которая выполняет основные функциональные задачи: организация, мотивация и контроль. «Школьное олимпийское движение» (или «ШОД – это по-нашему») объединяет профессиональную конкуренцию педагогов и профориентационные направления классов лицея. Итогом в конце года является ассесмент-собеседование - оценка компетенций самим участником и его команды.



**Среда детского актива. Эффективные практики.**

В лицее активно работают 25 детских объединений. Программа лицейского самоуправления «Территория самоуправления», где основными установками являются:Я могу влиять на ситуацию, Я сопричастен, Я готов взять на себя ответственность - в 2019 году стала победителем Всероссийского конкурса «Растим гражданина» в номинации «Программа воспитания».

**Интерьер (предметно-пространственная среда). Эффективные практики.** Взаимодействие дизайна и разных видов активностей – важное условие формирования проактивной среды. Одна из реализуемых идей, которая получила свое развитие благодаря инициации проектной команде лицеистов, – это Умная медиазона.

**Презентация проектов**

|  |  |
| --- | --- |
| Лицейский конкурс «ТОП\*учитель» | <https://youtu.be/2xpO9IqLOQg> |
| Проект АВС\*метод | <https://youtu.be/Jum20b0iuNU> |
| Проект «У меня это хорошо получается!» | <https://youtu.be/8zCf95uaIWg> |
| Проект «Красная строка» | <https://associationbest.wixsite.com/krasnayastroka>  <https://ru.calameo.com/read/00613783082a8a26ae338> |
| Кейс-игра «Спортэкспресс». | (<https://vk.com/public200642937>). |
| Интерактивные педсоветы | Образование после пандемии: карта образовательных решений:  [<https://vk.com/@lyceumsolaris-obrazovanie-posle-pandemii-karta-obrazovatelnyh-reshenii>]  Тренд-сессия «Воспитание 2.0»: **[**<https://vk.com/@lyceumsolaris-bez-nazvaniya>] |
| Проект «Умная среда» | ​​​​​​​<https://youtu.be/cHksv1sWLtQ>  ​​​​​​​<https://youtu.be/wYosPRbTyzs>  ​​​​​​​[https://youtu.be/dFZzxsiuY3U​​​​​​​](https://youtu.be/dFZzxsiuY3U%E2%80%8B%E2%80%8B%E2%80%8B%E2%80%8B%E2%80%8B%E2%80%8B%E2%80%8B) |

**Материально-технические ресурсы лицея:**

62 современных учебных кабинета, тир на 5 мишеней, 2 спортзала, бассейн на 5 дорожек по 25 метров, стадион с трибунами на 500 человек, хоккейная коробка, баскетбольная и волейбольная площадки, актовый зал, оснащённый по последнему слову техники, на 660 мест....

«Первый школьный музей о музеях», который обладает 79 экспонатами основного фонда и 183 экспонатами научно-вспомогательного фонда. Этот уникальный проект – симбиоз классических музейных экспонатов и современных технологий. Электронный экскурсовод, голографический стенд с возможностью выбора варианта экскурсии, соседствуют с рукописями, подлинными костюмами и историческими документами.

Смысловые и просторные рекреации лицея способствуют любой активности – учебной, игровой, социальной.

**Описание идеи проекта**

* **Описание проблемы, на решение которой направлен проект**

В 2017 году было проведено анкетирование и тестирование, которые включали в себя 7 субтестов. В анкетировании приняли участие 860 человек (4-10 классы). Тесты были направлены на определение способностей учеников мыслить креативно. Способность выдвигать разнообразные идеи измерялась с помощью заданий, в которых учащимся надо было на основе анализа прототипов предложить несколько разных решений, значимо отличающихся друг от друга. В заданиях использовались различные модели: погружение в проблему, имеющую социальный фокус; выдвижение различных идей для решения социальных проблем, отвечающих заданному сценарию; оценка оригинальности, эффективности и осуществимости собственных или чужих решений. Использовались различные форматы заданий: придумать заголовок или написать рассказ, составить художественную композицию, предложить научные методы или поставить вопросы и т.п.

***Результат: 87% обучающихся 4-8 классов не смогли верно выделить проблему, дать оценку и предложить несколько решений (была предложено, как правило, 1 решение). 67% обучающихся 9-11 классов выдвигали одну идею для решения проблемы, испытывали сложности при развитии собственных идей.***

Опрос, проведенный после тестирования, показал, что 89% обучающихся теряются в ситуации «многозадачности и неопределенности», хотя основными запросами учеников стали:

1. Реализация стартовых «полезных» способностей, которые помогут в будущем

2. Быть «известным», «успешным», «влиятельным», «креативным».

3. Уметь находить несколько решений.

4. Личная свобода и выбор

**Результаты сторонних исследований**

В 2021 году в исследование PISA впервые в качестве одного из ведущих компонентов вводится оценка креативного мышления, что многократно повышает значимость оценивания данного направления.

Исследования PISA-2018 (мониторинговое исследование, которое отвечает на вопрос: «Обладают ли обучающиеся 15летнего возрастам знаниями и умениями, необходимыми им для полноценного функционирования в современном обществе, т.е. для решения широкого диапазона задач в различных сферах человеческой деятельности, общения и социальных отношений?») показали, что средний результат российских 15-летних учащихся по читательской грамотности, оценивании понимания информации из многочисленных разнообразныхтекстовых или других источников, в 2018 году составил 479 баллов, что статистически ниже среднего результата для учащихся стран ОЭСР (487 балла).

* **Проблемная ситуация**

По результатам анкетирования и социологического исследования выявлено: запросы большинства обучающихся: «не бояться принимать новые решения, выгодно использовать информацию, уметь осознавать свои чувства, выражать свои потребности, находить выход из трудной ситуации» - не реализованы. Таким образом, основной проблемой является социальная и психологическая неподготовленность (а именно несформированность таких навыков, как кроссконтекстные и экзистенциальные навыки.) учеников к современным вызовам: многозадачности, неопределенности, разнообразия.

* **Причина**

1***.*** Невысокие результаты при мониторинговом исследовании связаны с тем, что эти умения, необходимые для решения широкого диапазона задач в различных сферах человеческой деятельности, общения и социальных отношений, не являются предметом работы учителей. (Исследования PISA).

2. Модель образования, при которой ученик в школе ориентирован на запоминание правильных решений и потом применяет их всю жизнь. «Основной для учителей остается фокусировка на предметных знаниях; социальные навыки и умение учиться относятся ими чаще к сфере ответственности семьи». По результатам опроса, который проводился в электронной форме в партнерстве с корпорацией «Российский учебник» и Московским городским педагогическим исследованиям, приблизительно треть учителей воспринимают навыки мышления как врожденный талант в терминах «дано или не дано». Возможность развить креативность подвергают сомнению 37% опрошенных учителей.

*Однако нейропсихологи, изучающие последствия традиционного обучения в современном образовании, приходят к весьма пессимистическим выводам: «Мы наблюдаем, с одной стороны, нарастающий переход детей на ситуативный тип мировосприятия и мироотражения, а с другой стороны – мы видим переход с внутреннего мыслетворения на внешнее инструктивно-информационное психопрограммирование. У детей теряются способности к рождению собственных мыслей, не развивается свободный творческий интеллект. На смену ему приходит интеллект психопрограммируемый»*

* **Выводы**

Таким образом, наша команда, проведя исследование о востребованных сегодня и в будущем навыков и опираясь на запросы учеников, пришла к выводу:

1. Неэффективные коммуникации - одна из главных причин возникновения проблемы социальной и психологической неподготовленности учеников к современным вызовам: многозадачности, неопределенности, разнообразия.

2. Коммуникационная технология должна стать управленческой технологией, выполняя стратегическую функцию.

3. Основная стратегия должна быть направлена на развитие личностной траектории коллектива через «прокачку» медианавыков (способность использовать, анализировать, оценивать и передавать информацию в различных формах, способность придумывать новые решения или выносить собственные суждения, не опираясь на заранее заданные параметры).

* **Идея**

*Создание коммуникационного агентства «PRо-общение» - проактивной среды*, которая:

1. Позволит совместить технологический и медиакоммуникационный инструментарий: проведение исследований, консалтинг, стратегию планирования, построение брендов (в данном случае - идей, продуктов, влияющих на развитие уникального образа класса, объединения и т.п.) .

2. Справиться с «коммуникативной броней» коллектива (неспособности управлять коммуникационным процессом) с помощью брендов - нестандартное решений конфликтных коммуникаций.

Организация в лицее коммуникационного агентства «PRо-общение» — это:

1. Переход к более сложным задачам, вбирающим в себя не только «предметное» знание, но и способность применять его в реальных ситуациях, универсальные компетентности и личностные качеств.

2. Расширение возможностей (возможность самостоятельно принимать решения, впечатлить, заинтересовать, быть уникальным; возможность, позволяющая умело действовать в ситуации неопределенности, находить выход из сложной ситуации с помощью новых идей, новых решений).

**Целевые установки**

Сегодня школа идёт по пути развития навыков в комплексе с достижением личностных результатов, «обслуживая экономическую, социальную, политическую повестку». Работая с запросом «сокращение дефицита навыков на рынке труда» – тренируем мягкие навыки. С развитием «высоких» «железных» и цифровых технологий (софта и оборудования, hi tech) формируем функциональную грамотность. Отвечая на современные вызовы «внеклассической реальности»: многозадачность, неопределенность, разнообразие - «прокачиваем» метакомпетенции, включая различные методы мышления, эмоциональный и социальный интеллект. «Зачем современному сотруднику нужен Я-бренд и какой у него есть потенциал?» или «Как стать популярным, если кругом много таких же специалистов, которые также имеют я-бренд?» - это современные «стратегии продвижения» к успеху или факторы роста «раскручивания» человека, которыми пестрит Интернет. Как тут не вспомнить фразу, что «бытие определяет сознание», однако в одном из переводов она звучит так: «Бытие определяет сознание, если сознание не определяет бытие». Чтобы перестроить «потребительское» бытие, нужно воспитывать новое мышление - «протопийное» мышление. ***«Протопия*** ***общества процветания — это не роскошь для избранных, а условие продолжения человеческого существования на Земле»***, - к такому выводу пришли лидеры сферы образования из самых разных стран на форуме в Москве «Образование для сложного мира: зачем, чему и как», обращаясь к главному риску: «С ростом глобальных угроз вероятность распада сложной человеческой цивилизации до конца XXI века составляет около 50%, а вероятность нашего полного исчезновения с лица планеты находится между 20% и 30%», причина которого - это ***разрыв между нашим влиянием на мир и нашей способностью взять ответственность за это влияние***.

Таким образом, основная целевая установка данного проекта - расширение и разнообразие коммуницирующих субъектов образовательной среды через активизацию трех условий:

1. Общее видение. Синхронизация индивидуального и коллективного обучения, в которых развивается и постоянно обновляется коллективное видение и практико-ориентированные ценностные ориентиры.

2. Прототипирование через действие. Эти видение и ценности получают практическое воплощение через «проживание прототипов», когда участники следуют принципу «быть системными изменениями, которые мы хотим видеть в мире».

3. «Системное лидерство» — это новая форма и новый этап развития лидерства, где лидеры становятся «держателями» или «хозяевами» пространств общего диалога и сотрудничества.

**ТОП**\*задачи:

* **Т**емп. Быть в метатренде! Задавать темп обновления окружающей образовательной среды!
* **О**сведомленность. От Открытий к проектированию! От Атласа будущих профессий к Практике!
* **П**рактика. Формирование модели навыков - от деления на жесткие и мягкие - на контекстные (специализированные), кроссконтекстные и экзистенциальные навыки.

Описание навыков, формируемых у школьников в процессе реализации проекта.

Первый и самый главный вызовобозначил Далай Лама XIV, лауреат Нобелевской премии. В 2019 году на форуме «Образование для будущего» он сказал: «В течение 20-го века в войнах погибло более 200 миллионов человек. Очевидно, что с нашей системой образования что-то не в порядке». И когда один из участников форума спросил его, что именно, он ответил: «Мы научились хорошо обучать ум, но не сердце». Это значит, что будущее не столько за навыками, которые помогут нам программировать роботов, сколько за теми навыками и качествами, которые делают нас людьми – в первую очередь, это способность к сопереживанию.Наряду с созданием «высоких» «железных» и цифровых технологий (hi tech), необходимо формировать новые «высокие» ***«человеческие» технологии (high hume)***.

* Реализация проекта «Коммуникационное агентство «PRо-общение»— это обучение на основе эмпатии.

Второй вызов обозначен в работе «Навыки будущего: что нужно уметь и знать в сложном мире», созданной при поддержке WorldSkills Russia в 2019 году: «С ростом глобальных угроз вероятность распада сложной человеческой цивилизации до конца XXI века составляет около 50%, а вероятность нашего полного исчезновения с лица планеты находится между 20% и 30%», причина которого - это разрыв между нашим влиянием на мир и нашей способностью взять ответственность за это влияние. (Хотя многие мировые проблемы человечества (голод и эпидемии) за последние сто лет решены, возникли новые- разрушение окружающей среды, изменение климата и т.д.). Это значит, что будущее за людьми с навыками «антихрупкости».

* Стратегия проекта «Коммуникационное агентство «PRо-общение»— это прототипирование через действие, развитие протопийного мышления. Когда видение и ценности получают практическое воплощение через «проживание прототипов».

И третий вызов- это многозадачность и неопределенность, которая со временем будет только усиливаться. Исходя из данного вызова, тренд будущего звучит так: «Обучение станет доминирующей ежедневной активностью, то есть ДЕА». Знаменитый социолог Ричарда Флорид в своем бестселлере «Креативный класс» привел интересные прогнозы: по его мнению, средний представитель этого класса 10 лет назад учился около 14 часов в неделю. А в 2030 году это составит 144 часа.

* Эффект проекта «Коммуникационное агентство «PRо-общение»— это

формирование успешных «черт характера» будущего - оптимизм и «установка на развитие» (умение и желание учиться).

Таким образом, реализуемый проект позволяет сформировать новые «**экзистенциальные**» **компетенции,** которые придут на сменуметакомпетенциям. Эти компетенции включают в себя способность ставить цели и достигать их.

**Алгоритм реализации**

Мы адаптировали организационную структуру коммуникационного агентства «PRо-общение» в корпоративный хаб инноваций, где модель управления - не контроль конкретных действий, а достижение амбициозных целей. (К примеру, 1Г класс реализует бренд «Космические мультики», где цель - формирование межличностных отношений социальной психологии, каковыми являются взаимопонимание, уважение, доверие, прокачка «полезных» компетенций). Для достижения амбициозных целей помогают тренеры, или внешние эксперты, которых выбирают сами ученики. Тренеры готовят команды к реальному «состязанию» - запуску брендов. Это команда искателей, которая будет работать с классами (проектными группами), моделировать коммуникации, а также быстро прототипировать и оценивать идеи.

**Портфель управления**

Уровень 1. «Общественные коммуникации».

Решение: медиаисследования как ресурс антикризисных коммуникаций. Создание ресурсного пакета решений.

Уровень 2. «Коммуникационные исследования».

Решение: конкурентный анализ как инструмент развития перспектив класса, группы в краткосрочном (один год) и долгосрочном периоде. Нахождение сильных и слабых сторон, сравнительная аналитика.

Уровень 3. «Корпоративные коммуникации».

Решение: разработка корпоративных коммуникационных стратегий (обращение к ресурсному пакету решений).

Уровень 4. «Социальные коммуникации».

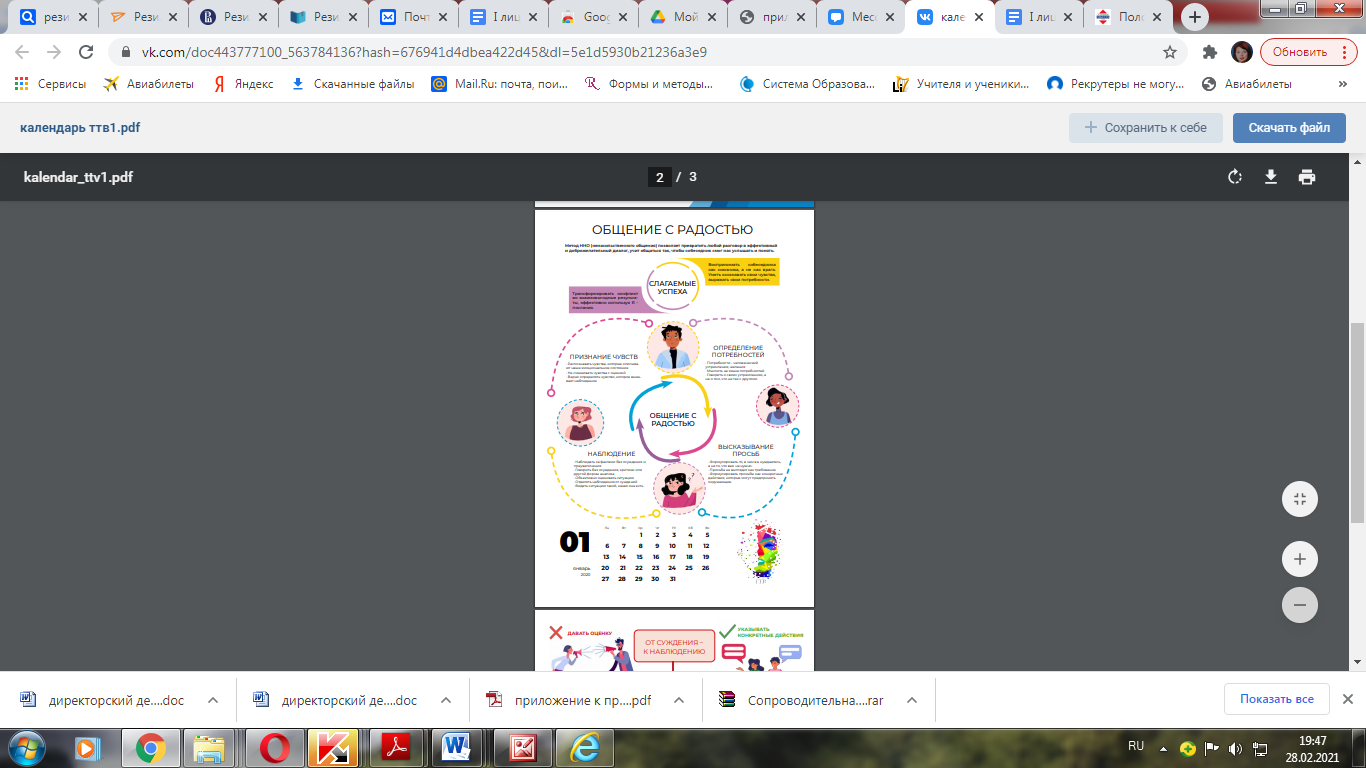
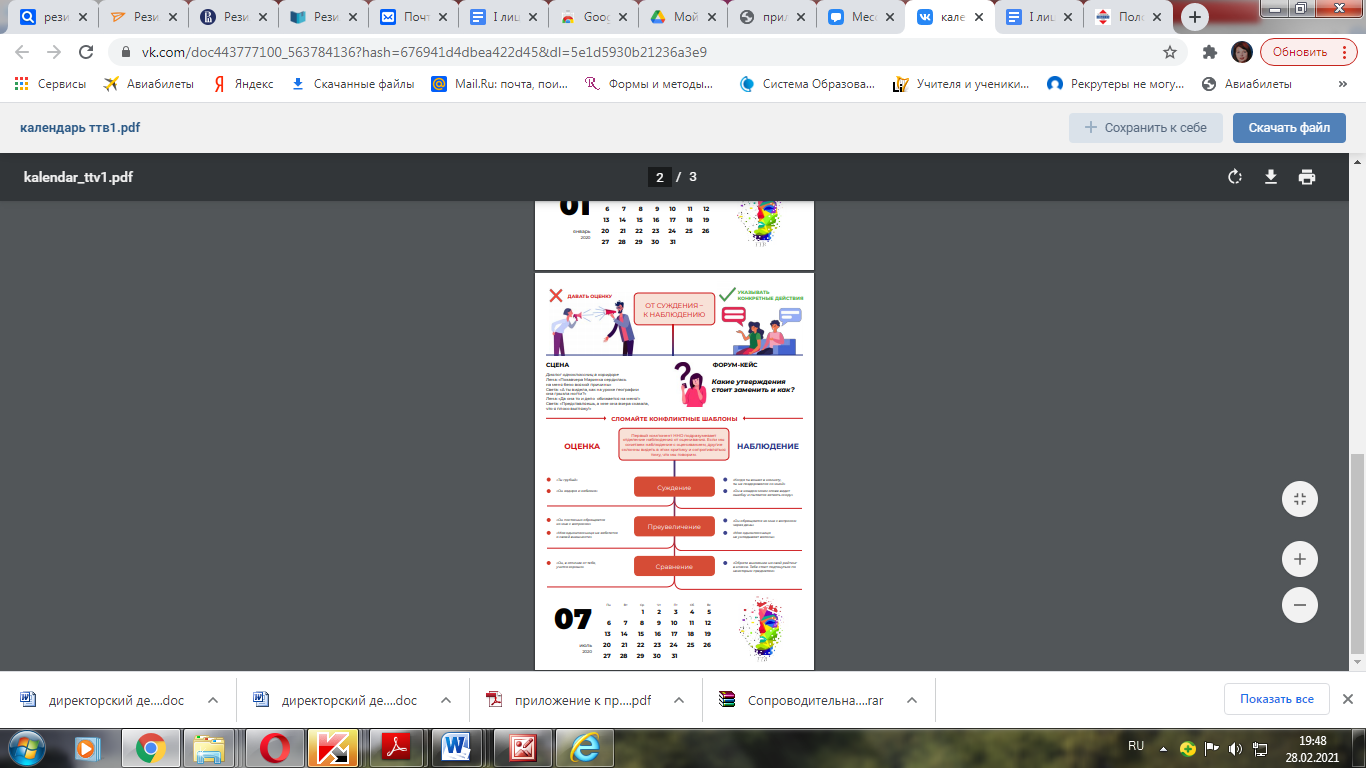
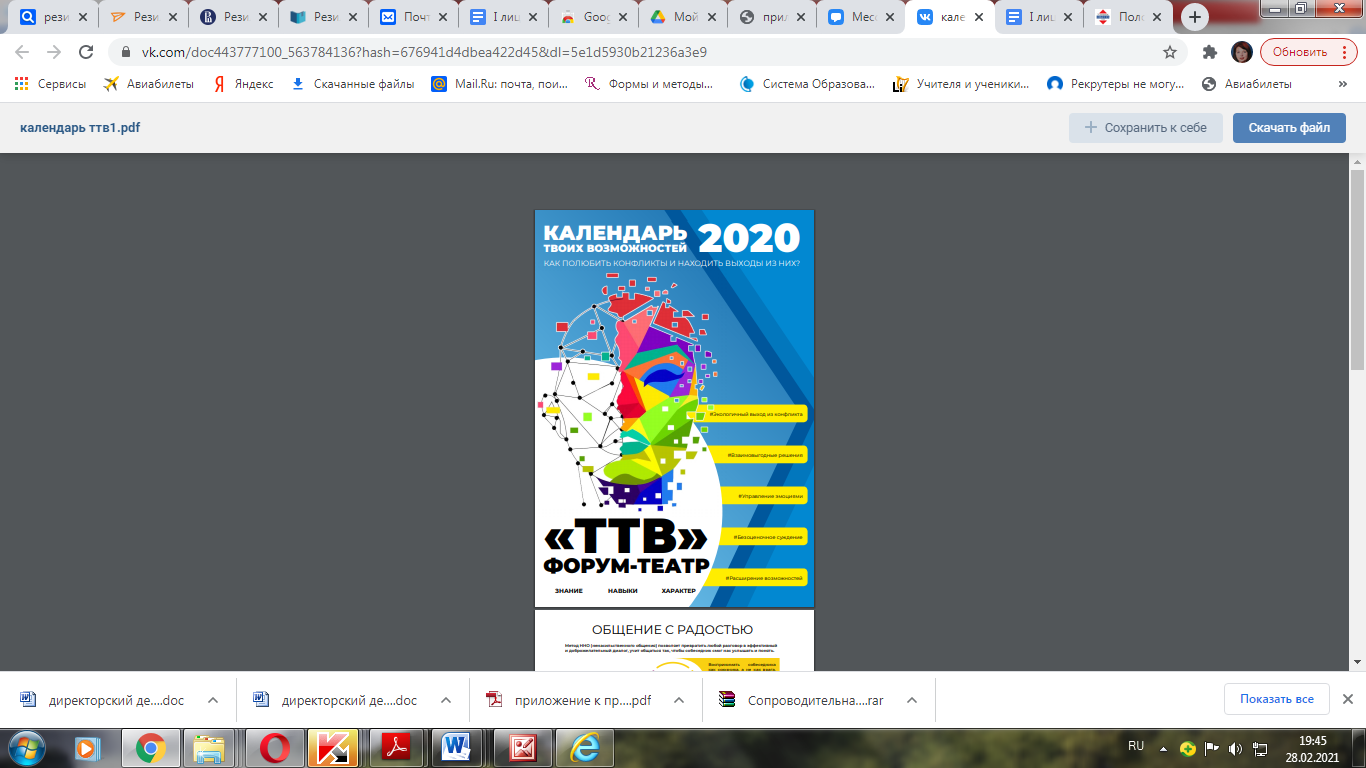
Решение: выработка адресных креативных решений и плана мероприятий современных форматов в онлайн- и оффлайн-режимах.

1. Запуск «пилотных» курсов. (К примеру, «Скрайбинг. Как навсегда избавиться от мыслей, что рисовать умеют только художники и дизайнеры».)

2. Создание tech-driven продукта. (К примеру, создание коуч-календаря «Календарь твоих возможностей», в основу которого положена методика ненасильственного общения).

Уровень 5. «Внутренняя коммуникация»

Решение: PR-сопровождение готового продукта.



В рамках проекта проходит обучение, которое структурируется в модули: теоретический, технологический, практический, включающие в себя в себя разные форматы проведения мероприятий и заканчивающиеся проверкой усвоения знаний в интересных для учащихся формах: ассесмент-собеседование, лайф-коучинг.

**ТРАЕКТОРИЯ РАЗВИТИЯ**

**Подготовительный этап.**

***Задача 1:*** организовано методическое, кадровое, материально-техническое обеспечение проекта.

**Основной этап.**

***Задача 2:*** проведены и проводятся обучающие и практические занятия по направлениям.

* Теоретический блог

Форма организации: тематические лекции, деловые игры, круглый стол

ИТОГ: Ассесмент – собеседование. (Выбор учащимися отдела, собеседование по итогам теоретического блога).

* Технологический блог

Форма организации: партнерская работа в парах, работа в группах, составление инструкций, консультации с профессионалами.

Итог: лайф-коучинг. (Постановка цели каждым участником проекта).

* Практический блог

Форма организации: «креативный прыжок». Практические занятия. Создание медиакоммуникационных продуктов.

**Ресурсное обеспечение**

Для успешной реализации коммуникационного агентства «PRо-общение» созданы следующие **условия:**

• В лицее создана воспитательная система, основанная на конструктивном взаимодействии и сотрудничестве педагогического, ученического и родительского сообщества. («Школа инициативных родителей», Медиахолдинг «Солярис», самоуправление, актив РДШ, Проектный школьный офис).

• Активно развита система внеурочной деятельности учащихся и дополнительного образования («Школа юного экскурсовода», «Издательская деятельность», «Музейное дело», «Медиатехнологии», Школа дебатов, «Первый школьный музей о музеях», «Программирование»).

• Активно развивается внутриклассная проектная деятельность, ее инициация в школьную, городскую и т.д проектную миссию;

• Развивается социальное партнерство, сотрудничество с общественными организациями, средствами массовой информации, ВУЗами, Кванториумом. (СГТУ им. Ю.А. Гагарина, СГУ им. Н.Г. Чернышевского, «Центр допризывной подготовки и военно-патриотического воспитания», РДШ, «Юнармия», Благотворительный фонд «Благодать», министерство молодежной политики и спорта Саратовской области, газета «Саратовская панорама» и другие).

• Выстроена успешная воспитательная модель лицея «4К», которая направлена, прежде всего, на формирование проактивной среды возможностей, которая именно воспитывает (развивает, пробуждает) способности ориентироваться в социальных пространствах высокой степени сложности и распространять в них решения «протопийного типа».

* Активно работает Студия педагогического дизайна, в рамках которой педагоги проходят обучение по направлению «Медиакоммуникации».
* Осуществляют сопровождение педагоги дополнительного образования.

На данный момент для создания коммуникационного агентства «PRо-общение» лицей обладает материальными и методическими ресурсами.

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование | Количество |
| Фото – видео камера Sony | 2 |
| Фото – видео камера Lumix | 1 |
| Фотокамера Canon | 1 |
| Радиосистема петличная Sennheiser | 1 |
| Радиосистема петличная Saramonic (комплект) | 3 |
| Тренога GreenBean | 1 |
| Тренога Grifon | 2 |
| Квадракоптер Mavic | 1 |
| Микрофон накамерный Sony | 1 |
| SDHC карты памяти (комплект) | 5 |
| Лицензия Adobe Creative Cloud (на пол года) | 15 |
| Компьютерные классы | 4 |

**Полученные результаты и эффекты**

**Проект «К*оммуникационное агентства «PRо-общение»:***

1. Это, действительно, новое решение, максимально приближенное к организационным структурам успешно действующих агентств.

2. Эта инициатива, по нашему мнению, - интересное и новое решение развития воспитательной траектории коллектива (класса, проектной команды и т.д.) с помощью разрушения «коммуникативной брони» (неспособности управлять коммуникационным процессом): изучение «проблемной» картины класса, создание сильного и успешного бренда (идеи, продукта), который позволит по-новому «раскрутить» класс, вовлечь его также в новое образовательное и воспитательное пространство, формирующее кроссконтекстные и экзистенциальные навыки.

Результаты отслеживались в течение 2 лет

Методы исследования: демоверсии по функциональной грамотности, включенность всех участников образовательного процесса в «прототипирование через действие» - инициация и реализация акций, проектов; анкетирование.

Результаты олимпиады по функциональной грамотности, которая прошла с 15.02.2021 по 21.02.2021 на площадке РЭШ. В олимпиаде были задействованы ученики 7-10 классов (892 человека).

**Направление: читательская грамотность**

**Целью диагностической работы:** оценить уровень сформированности читательской грамотности как составляющей функциональной грамотности.

По результатам выполнения диагностической работы, на основе суммарного балла, уровень читательской грамотности был установлен как:

|  |  |
| --- | --- |
| Выполнили работу | 620 |
| Недостаточный | 12,9% |
| Низкий | 11% |
| Средний | 30,1 |
| Повышенный | 32% |
| Высокий | 14% |

**Направление: математическая грамотность.**

Целью диагностической работы было оценить уровень сформированности математической грамотности как составляющей функциональной грамотности.

|  |  |
| --- | --- |
| *Выполнили работу* | *516* |
| Недостаточный | 19,2% |
| Низкий | 13,4% |
| Средний | 25 % |
| Повышенный | 30,4% |
| Высокий | 12 % |

***Уровень учебной мотивации:***

**Матрица мониторинга формирования метапредметных результатов в ходе освоения обучающимися основной образовательной программы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | ***Группы УУД*** | ***Структура планируемых результатов/ Этапы контроля*** | ***Класс*** | | | | |
| ***5 кл.*** | ***6 кл.*** | ***7 кл.*** | ***8 кл.*** | ***9 кл.*** |
| **1.** |  | **Объекты и предметы оценки метапредметных результатов:** | | | | | |
| **1.1.** | **Познавательные** | Умения определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логические рассуждения, умозаключение (индуктивное, дедуктивное, по аналогии) и делать выводы ***(способность и готовность к освоению систематических знаний).*** | + | + | + | + | + |
| Умение создавать применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач ***(навык самостоятельного приобретения, переноса и интеграции знаний).*** | + | + | + | + | + |
| Смысловое чтение (***способность работать с информацией)*** | + | + | + | **+** | + |
| **1.2** | **Регулятивные** | Умение самостоятельно определять цели обучения, ставить и формулировать новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности ***(способность к решению личностно и социально значимых проблем и воплощению найденных решений в практику)*** | **+** |  | **+** |  | **+** |
| Умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач***(оценка навыка самоорганизации и саморегуляции)*** |  | **+** | **+** |  | **+** |
| Умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований ***(способность к самоорганизации, саморегуляции и рефлексии)*** | **+** |  | **+** | **+** | **+** |
| Умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности её решения ***(способность к самоорганизации, саморегуляции и рефлексии)*** | **+** |  |  | **+** | **+** |
| Владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности. ***(оценка навыка самоорганизации и саморегуляции)*** |  | **+** | **+** |  | **+** |
| **1.3.** | **Коммуникативные** | Умение организовать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе; находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение ***(оценка навыка сотрудничества***) |  | + | + | + | + |
| Умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей для планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью  ***(оценка навыка коммуникации)*** |  | + | + | + | + |
| Формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий ***(способность и готовность к использованию ИКТ в целях обучения и развития).*** |  |  | + | + | + |

***КЕЙС 2***

**Описание идеи**

**Основная задача:** создание современной образовательной среды, в которой условия превращаются в возможности для саморазвития и самообучения всех участников образовательного процесса.  Средовой подход, необходимый в образовательном пространстве школы, направленный на достижение предметных и метапредметных результатов педагогов и обучающихся.

**Решение:** Для того, чтобы учитель смог работать в компетентностном подходе и развивать личностный потенциал у детей, необходимо в первую очередь способствовать личностному и профессиональному росту самого педагога, во вторую – обеспечить его передовыми методиками и инструментами развития навыков у детей.

**Идея:** Создание Студии педагогического дизайна.

**Целевая установка:**

Проектирование современных учебных материалов, сопровождение внедрения той или иной технологии в «домашней» школе педагога.

Задачи:

- создать открытую ресурсную площадку для организации освоения эффективного и современного педагогического опыта

- развивать технологии развития инновационного образовательного поведения: проактивность, преодоление имитационного поведения в образовании.

Основные направления деятельности Студии педагогического дизайна:

1. Педагогический soft-skills (разработка и проведение тренингов)

2. Медианаправление (сетевой журнал, конструктор уроков, организация сетевой площадки).

Слоган: От создания эффективной образовательной среды до процесса проектирования современных учебных материалов.

Основной формат Студии педагогического дизайна – тренинговый и сетевой, основные преимущества которого:

Командный формат работы

Визуальный контакт прорабатываемых ситуаций и навыков

Быстрая корректировка недочетов тренером на трнеинге

Использование деловых игр

Решение кейсов

**Стартовый контекст**

Научно-методическая деятельность МАОУ «Лицей «Солярис» осуществляется в 3 направлениях:

1. Методическая и научно-исследовательская деятельность
2. Проектная деятельность
3. Конкурентная мотивация.

**Методическая и научно-исследовательская деятельность**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2018-2019 | 2019-2020 | 2020-2021 |
| «Повышение качества образовательного процесса через внедрение инновационных педагогических технологий». | «Средовой подход как средство достижения предметных и метапредметных результатов образования» | «Функциональная грамотность учителя – основа развития функционально грамотной личности»; |

Научно-исследовательская тема - «Конвергентный подход в современном образовании», основная цель которой - построение открытого конвергентного пространства через изучение, апробирование инновационных технологий. Научно-исследовательская работа педагогов – это инновационная деятельность, связанная с разработкой собственных идей, их обоснованием, изучением, доведением до уровня технологии, это одна из непременных составляющих успешного развития образовательного учреждения инновационного типа.

В рамках научно-исследовательской деятельности были обозначены основные задачи по внедрению инновационных технологий в образовательное учреждение:

– определение знаний и умений учителя-исследователя; – планирование мероприятий по обучению педагогов в области проведения исследований;

– проектирование педагогического процесса системы на основе новой концептуальной идеи;

– работа в проблемно-творческой группе по апробации инноваций

– разработка методических рекомендаций по реализации новой концептуальной идеи в практике образовательного учреждения.

Была также продумана система работы по организации и реализации научно-исследовательской деятельности педагогов лицея, содержащая следующие этапы:

* Проблемно-целевой этап.
* Этап технического задания.
* Этап практической работы.
* Этап предварительной защиты.
* Этап презентации – публичной защиты.
* Педагогическая пресс-конференция.

На первом этапе работы было проведено анкетирование среди педагогов, основной задачей которого было изучение возможных составляющих исследовательской культуры педагога. Данное анкетирование показало, что более 60% учителей испытывают трудности при определении понятий «технология» и «методы». Поэтому была спланирована работа, связанная с совершенствованием и развитием методологической и исследовательской компетенций педагогов.

Также на первом этапе каждая из кафедр выбрала свою инновационную технологию.

|  |  |
| --- | --- |
| Кафедра | Технология |
| Кафедра гуманитарных наук | Применение кейс-технологии на уроках истории, обществознания, права (лаборатория истории и обществознания).  Форсайт-технология на уроках литературы (лаборатория русского языка и литературы). |
| Кафедра иностранных языков | Технология игрового обучения. |
| Кафедра естественно-технических дисциплин | STEAM-технология как смешанная среда обучения. |
| Кафедра художественно-прикладных наук | Технология педагогических мастерских. |
| Спортивно-оборонная кафедра | Технология «КОМПАС». |
| Лаборатория «расковцев» (начальная школа) | Технология рефлексивного управления. |
| Лаборатория «гагаринцев» (начальная школа) | Технология продуктивного личностно-ориентированного обучения. |
| Спортивно-оборонная лаборатория (начальная школа) | Технология креативного мышления. |

На следующем этапе, этапе «технического задания», каждым педагогом была выбрана тема самообразования в рамках заявленной технологии. На данном этапе была проведена следующая работа:

– консультация по теме «Соотношение понятий «педагогическая технология», «методы» и «приёмы»

– обучающий семинар в рамках проекта «Образовательный вторник» – «Аннотация технологий»

– заседания кафедр

Итогом второго этапа стали технические карты кафедр.

На третьем этапе практической работы осуществляется:

– публикация исследовательских материалов по методическим темам самообразования в научно-методическом журнале «Диалог+» (опубликовано 13 сборников)

– методические выступления каждой кафедрой в рамках апробированной технологии

– мастер-классы

– открытые уроки

Методическая деятельность лицея в рамках Программы развития «Лицей «Солярис» - ТОП\*Школа: Территория Открытых Практик» проходит по следующим направлениям:

- методические совещания в рамках проекта «Образовательный вторник»

- заседания предметных кафедр

- участие в профессиональных конкурсах

- взаимопосещение уроков

- «образовательные каникулы» учителей

- образовательные модули

- лицейский конкурс «ТОП\*учитель»

- участие в профессиональных мероприятиях (вебинары, форумы, слеты и т.п.)

- выпуск методического журнала «Диалог+»

- цифровая учительская (проект «Читательский дневник учителя»)

-тренинги, интерактивные педсоветы, методический СапСан

**Проектная деятельность**

В рамках педагогической проектной деятельности были обозначены следующие задачи:

1. Организация средового подхода, где обучение учителей выстроено по аналогии с обучением ребёнка
2. Расширение образовательного пространства через определение, выявление новых соотношений, взаимосвязей.

Организация педагогического проекта осуществляется в три этапа:

– проектировочный

– реализация педагогического проекта

– аналитический

Успешными стали педагогические проекты:

«Территория открытых практик. Математика для всех»

«Театр мод»

«ИнтерШкола»

«Единая промышленная карта Саратова»

«Школа безопасного Интернета»

«СпортМаркетинг»

«Герои наших улиц»

С 2019 года в лицее в рамках проектной деятельности осуществляется работа по организации проектных учительских команд.

**Конкурентная мотивация**

Конкурентная мотивация – это система побуждений к усилению деятельности, в которой преобладают конкурентные мотивы (мотив успеха, креативный мотив, мотив защиты от угроз, мотив выгоды, мотив азарта).

В рамках формирования конкурентной мотивации в 2018-2019 учебном году был запущен проект «Школьное олимпийское движение», далее – ШОД), который объединил профессиональную конкуренцию педагогов и профориентационные направления классов лицея, одна из основных задач которого – способствовать развитию позитивной мотивации участников образовательного процесса. Анализ методической деятельности предметных кафедр осуществлялся в соответствии с 11 критериями.

На сегодняшний день:

Педагогический коллектив МАОУ «Лицей «Солярис» - 102 человека.

Средний возраст педагогического коллектива составляет 42 года, 25 педагогов имеют педагогический стаж до 5 лет (25%), 30 педагогов – от 6 до 15 лет (29%), от 16 до 20 – 15 педагогов (16%), от 21 до 35 – 29 педагогов (28%), 2 педагога имеют педагогический стаж более 35 лет.

В течение трех с половиной лет – 42! победы учителей в престижных профессиональных конкурсах разного уровня. (Городской конкурс «Учитель года», ежегодные победы в региональном и Всероссийском конкурсах «Педагогический дебют» в номинациях «Молодые учителя», «Молодые управленцы» и другие). В течение трех лет наши педагоги ежегодно становятся победителями в конкурсе на присуждение премий лучшим учителям Саратовской области за достижения в педагогической деятельности (3 победителя). На сегодняшний день 77% (на 50% увеличение) педагогов имеют первую и высшую категорию, и самое главное – в наш лицей с удовольствием идут молодые педагоги (26%).

Наш лицей стал инициатором Всероссийской конференции «Диалог +», основными спикерами которой стали «Учительская газета», абсолютный победитель Всероссийского конкурса «Учитель года» Парамонов О.Г., призеры Всероссийского конкурса «Учитель года» разных лет.

«Лицей «Солярис» является экспериментальной площадкой городского, регионального и федерального уровней.

1. На базе лицея открыта городская научно-методическая лаборатория «Студия педагогического дизайна».

2. На региональном уровне реализуются такие проекты, как

1. «Диссипация рисков внедрения всероссийского проекта «Самбо в школу» в образовательных организациях Саратов».

2. «Разработка и апробация модели профессиональной подготовки обучающихся в рамках среднего общего образования с использованием инфраструктуры профессиональных образовательных организаций».

3. «Территория открытых практик. Математика для всех». «Обновление содержания физкультурного образования в общеобразовательных организациях средствами базовых и новых видов спорта.

В рамках сотрудничества с МОО Научно-просветительском Центром «Холокост» на базе МАОУ «Лицей «Солярис» реализуется федеральный экспериментальный проект «Аксиологические ориентиры формирования толерантного сознания обучающихся на примере изучения темы Холокоста».

Знания и навыки

|  |  |
| --- | --- |
| **Результаты педагога и ученика** | **Компетенции 4К** |
| Навыки сотрудничества в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности | ***кооперация (взаимодействие и сотрудничество)*** |
| Ориентация на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы.  Готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности | ***креативность*** |
| Мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире | ***коммуникация*** |
| Нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения | ***кооперация и коммуникация*** |
| Умение самостоятельно определять цели образовательной деятельности, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности | ***критическое мышление*** |
| Умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности | ***кооперация и коммуникация*** |
| Владение навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания | ***критическое мышление*** |
| Готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из разных источников, умение ориентироваться в различных источниках информации из различных источников | ***критическое мышление*** |
| Владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения | ***критическое мышление*** |
| Умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности | ***критическое мышление*** |

**Проблема**

Педагогический дизайн - это производственный цикл по созданию учебного материала, который состоит из нескольких этапов:  
-Анализ (потребностей, целей, условий);  
- Проектирование (разработка планов, разработка основных решений, составление сценариев);  
- Разработка (изменение планов, сценариев в набор учебных материалов)  
- Применение (учебные материалы используются в учебном процессе)  
- Оценка (результаты учебной работы оцениваются, данные анализируются и используются для корректировки и доработки учебных материалов).  
Подготовка подобных уроков требует еще более тщательной подготовки, чем в обычном режиме. Такие понятия, как сценарий урока, режиссура урока – в данном случае не просто новомодные термины, а важная составная часть подготовки к учебному занятию. Стоит сразу же задуматься о том, как учитель будет управлять учебным процессом, каким образом будут обеспечиваться педагогическое общение на уроке, постоянная обратная связь с учащимися, развивающий эффект обучения. Исходя из этого, учитель подбирает необходимые формы и методы проведения урока, современные образовательные технологии,

Исходя из структуры педагогического дизайна, которую представляет   
А.Ю. Уваров, мы выделили четыре уровня педагогического дизайна:  
Уровень 1: уровень системы курсов. (В данном случае ведется активная работа: тренинги, интерактивные педсоветы, выявление рисков по результатам анкетирования и Ассесмент-собеседования, и т.д.).   
Уровень 2: уровень «педагогического события». (На данном уровне также систематизирована работа: организация профессиональных конкурсов, участие в конкурсах, образовательные проекты, деятельность проектных команд)

Уровень 3: уровень «учебного шага», что означает детальное планирование урока как совокупности шагов.  
На данном уровне идет сопровождение педагогов (они мотивированы, систематически проходят тренинги, знакомятся с новыми инструментами). Однако при разработке сценария урока они испытывают сложности при выборе инструментов. Методические рекомендации, которые предлагаются им, разработаны в основном без использования современных инструментов. На данном этапе у нас идет создание конструктора урока в электронном формате. Определяя нужный формат урока, учитель сможет выбрать из каждого этапа урока любой современный инструмент (на выбор будет предоставлено несколько) и адаптировать под свой урок.

**Итоговый контекст**

Характеристика качественных изменений в развитии и функционировании образовательной организации, наблюдаемых на данном этапе, несмотря на наличие проблемы и барьеров в реализации идеи представлена в формате STEP - анализа

**1 часть «*Тенденции*»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Позитивные тенденции** | **Причины позитивных тенденций** | |
| Повышение качества знаний у обучающихся по сравнению с предыдущими годами | Мотивация и профессиональное развитие педагогов | |
| Дети получили больше возможности углубиться в изучение предмета и повысить функциональную грамотность | Развитие проектной деятельности | |
| Более тесный контакт ученик-учитель | У каждого учителя индивидуальная работа с учениками увеличилась. Возможность отслеживать и координировать работу каждого ученика в отдельности, указывая на ошибки и направляя каждого. | |
| Повысилась учебная мотивация у обучающихся, они становятся инициаторами различных проектов, активно участвуют в конкурсах. | Инициативность педагогов, активное внедрение современных технологий обучения, заинтересованность в развитии потенциала обучающихся | |
| **Негативные тенденции** | **Причины негативных тенденций** | **Необходимые меры по корректировке негативных тенденций** |
| Перегруженность учителей | Многоинформативность и многозадачность | Оптимизация современных учебных материалов |

***2 часть «Прогнозы. Социальный фактор»***

|  |  |
| --- | --- |
| **Тип прогноза** | Содержание |
| Варианты развития социального фактора | |
| Пессимистичный | Рост числа детей, которые нуждаются в специальном психолого-педагогическом сопровождении. Не всегда использование индивидуального и дифференцированного подхода в силу большой загруженности учителя  Результат: качество обучения падает |
| Реалистичный | Рост количества учеников, заинтересованных в предмете, за счёт погружения в предмет и увеличения времени на его изучение.  Результат: повышение мотивации к обучению |
| Оптимистичный | Работа социального педагога и педагога-психолога по развитию мотивации у обучающихся. Активное использование дифференцированного подхода, создание условий для развития потенциала обучающихся.  Результат: значительный рост качества обучения. |
| По контингенту родителей | |
| Пессимистичный | Неуважительное отношение родителей к школе, ослабление связи «семья – школа».  Результат: рост числа семей, которые состоят на различных учетах, снижение со стороны семьи контроля за качеством обучения школьников. |
| Отсутствие помощи со стороны родителей своим детям по вопросам обучения за счет отсутствия должного уровня образования большое количество необразованных родителей  Результат: качество знаний падает, психологический дискомфорт растет |
| Реалистичный | Расширение форм взаимодействия с семьей: дни открытых дверей, работа психологической службы.  Результат: сохранение связи с семьей, участие родителей в системе управления школой, постепенный рост ответственности родителей за качество обучения и воспитания детей, повышение активности родителей. |
| Оптимистичный | Укрепление связи с семьей, расширение форм взаимодействия. Растет инициативность родителей в вопросах управления школой, повышение активности родителей в контроле за качеством предоставления образовательных услуг.  Результат: фактическое участие большей части семей в учебно-воспитательном процессе, значительный рост степени ответственности семьи за качество обучения и воспитания детей, сокращение числа семей, которые состоят на учетах разного уровня. |
| По контингенту педагогов | |
| Пессимистичный | Утрата большей частью педагогов интереса к профессиональному росту. Снижение исполнительской, методической, инновационной активности в части развития профессиональных компетенций, формализм в вопросах самообразования.  Результат: снижение квалификационной категорийности педагогов, отставание имеющихся знаний от требуемых к работе по ФГОС и профстандарту, снижение качества образования. |
| Ориентирование молодых педагогов на себя, а не на детей. Свои приоритеты ставятся на первый фланг, профессиональная деятельность не играет важной роли. Нежелание работать в условиях нон-стоп.  Результат: снижение имиджа учителя, отсутствие постоянных и проверенных кадров, знающих и любящих свой предмет, а следовательно и снижение качества образования |
| Реалистичный | Наличие возможности развития посредством семинаров, мастер-классов, конференций, инновационных площадок. Использование методического потенциала педагогов в системе внутрифирменного обучения. Возможность обмена педагогическим опытом, расширение общения педагогов различных стран.  Результат: повышение самооценки педагогов, стремление к новому, улучшение своих методических и профессиональных навыков и умений, а следовательно повышение квалификационной категорийности педагогического состава |
| Оптимистичный | Понимание тенденций развития современного мира, улучшение условий обучения ребенка (несмотря на возникающие трудности), стремление к лучшему, изучение новых веяний, поддержка ребенка  Результат: укрепление связи ребенок-родитель, родитель-школа, повышается активность родителей в школьной жизни, переход на стадию «говорим на одном языке» |
| По качеству образования | |
| Пессимистичный | Увеличение объема времени на учебную работу. Снижение инициативы по привлечению школьников к дистанционным независимым мониторингам, конкурсам урочной и внеурочной деятельности.  Результат: значительный спад результативности участия в олимпиадах и конкурсах различного уровня, мотивационный спад к обучению. |
| Реалистичный | Сохранение индивидуальных форм работы с одаренными и слабомотивированными детьми, создание условий для проявления их познавательной активности, в том числе за счет расширения спектра независимых мониторингов, конкурсов по учебной и внеурочной деятельности. Создание условий для работы с категорией особо мотивированных учащихся, в том числе для участия в дистанционных и интернет-конкурсах регионального, всероссийского и международного уровня. Взаимодействие схемы учитель-ученик, укрепление связи родитель-школа, стремление к повышению уровня образования детей  Результат: положительная динамика результативности участия в олимпиадах и конкурсах различного уровня; повышение мотивации у слабомотивированных учеников, воспитание всесторонне развитого мобильного ребенка. |
| Оптимистичный | Системная, целенаправленная работа с одаренными детьми. Выявление большего числа особо мотивированных учеников за счет высокой активности педагогов в работе по этому направлению, массовый охват независимыми мониторингами качества образования по учебным достижениям и достижениям ФГОС-результатов.  Результат: положительная динамика численности банка одаренных детей по направлениям учебной, творческой, спортивной деятельности. Рост результативности участия в олимпиадах и конкурсах различного уровня, распространение эффектов проведения независимых мониторингов на основной учебный процесс, самоопределение, четкое определение своей жизненной позиции. |